

di Luigi Gentili
Studio Gentili Pierpaoli Architetti
www.studiogentilipierpaoli.com

Progetti “su misura”

A fronte dell'evolversi del mondo dell'estetica professionale, nasce la necessità di una progettazione differenziata a seconda della tipologia di centro estetico.

In qualità di progettista specializzato nel settore del benessere e, in genere, nelle strutture che propongono un'offerta per la cura del corpo e dell'immagine della persona, ho notato che negli anni, così come la ricerca scientifica ha creato trattamenti degli inestetismi più efficienti, si è avuta anche **la necessità di una maggiore diversificazione e definizione degli ambienti in cui praticare tali interventi**. Se all'inizio degli anni duemila esisteva il semplice centro estetico e poi il solarium con annessa cabina di estetica, ora esistono istituti specializzati in trattamenti di corpo, viso, urban Spa, centri nail e feet nail, nonché istituti hi-tech. Alcune di queste proposte sono coniugate con una ristorazione veloce (tisane, cocktail e caffè). Inoltre, nello scegliere il proprio istituto di bellezza, il cliente valuta sempre più, oltre alla qualità del servizio proposto, l'immagine e la specializzazione che questo propone. **A chi deve quindi aprire o rinnovare un centro estetico, suggerirei innanzitutto di scegliere il settore specifico in cui cimentarsi**. Non vedrei appropriato, nell'epoca della proposta specializzata e differenziata, aprire un negozio in cui si fa un po' di tutto. Il cliente ha bisogno di sapere che si sta affidando a dei professionisti specializzati.

LA GIUSTA SCELTA

Partendo da questo presupposto anche **lo stile del locale che si deve realizzare dovrà rispondere a un'immagine specifica, legata comunque al gusto e al sogno che l'imprenditore ha nel suo animo.** Un locale dove si lavora 10/12 ore al giorno dovrà risultare come un "abito" comodo e bello. Suggestivo a tale scopo di farsi guidare da un progettista che sappia capire e interpretare i desideri della persona che ha di fronte e non da un professionista che vuole realizzare il suo di sogno. Nella scelta del locale in cui aprire la propria attività si deve innanzitutto essere sicuri che l'unità immobiliare abbia la destinazione catastale corretta, ad esempio: un piano interrato prevede un adeguamento tecnico e delle pratiche specifiche per l'ottenimento del nulla osta igienico-sanitario. **Altro aspetto importante nella realizzazione del negozio è che sia conforme alle normative in materia e che rispetti quindi i requisiti igienico sanitari,** quali: superficie minima degli spazi lavoro, dotazione di bagno e locale spogliatoio per il personale, realizzazione di lavabi e docce, rispetto del rapporto aero-illuminante, uso di superfici lavabili e quant'altro previsto dalle normative. Per approfondire questi argomenti ci sarebbe però bisogno di dilungarsi troppo, voglio invece tornare sull'argomento dell'articolo: come caratterizzare un locale a seconda della specializzazione.

A CIASCUNO I PROPRI SPAZI

I centri benessere specializzati in trattamenti corpo, trattamenti viso, rituali per il benessere psicofisico, così come le urban Spa devono avere un'immagine specifica che li caratterizzi. Servono innanzitutto locali confortevoli, realizzati con l'utilizzo di materiali naturali, colori caldi, luci soffuse e a intensità regolabile. Spazi che abbiano una colonna sonora personalizzata, dove potere conversare con la propria estetista senza paura di essere ascoltati da altri, quindi di ambienti lavoro chiusi a soffitto e dotati di un ricambio d'aria specifico, non di pareti basse che non consentono tale isolamento. Le urban Spa devono essere provviste delle attrezzature per poterle definire tali: quindi bagno turco, sauna, minipiscina, docce di vario genere, nonché spazi massaggio progettati per permettere all'operatore di realizzare trattamenti legati all'uso dell'acqua, come ad esempio il rituale dell'hammam. Importante e caratterizzata deve essere la zona relax, dove potere riposare e degustare una buona tisana.

I nail center, sia quelli rivolti ai soli trattamenti mani sia quelli in cui si facciano anche servizi di pedicure, **hanno un altro approccio al cliente e quindi sono caratterizzati**

da un'altra immagine e da un'altra fruibilità degli spazi lavoro. In questo caso si lavorerà per creare un open-space in cui le singole attività abbiano una loro giusta collocazione funzionale. In questo tipo di negozi si ripropone spesso il format del coiffeur, in cui più operatori si occupano di più clienti: del resto non è difficile trovare dei parrucchieri con una zona nail di rilievo. Nel nail center la zona mani può anche essere pensata come un unico bancone con più postazioni lavoro, opportunamente dotate di luce e aspirazione, servite da sgabelli o poltrone, dove poter anche gustare un buon cocktail. Suggerirei invece di dotare la zona pedicure di vasche per l'idromassaggio plantare, decentrandola leggermente per conferirle un minimo di privacy. In questi negozi, il colore, la musica, la luce devono essere vivi e chiassosi.

Gli istituti hi-tech si caratterizzano infine per un aspetto funzionale e moderno, devono dotati quindi di comodi spazi di lavoro in cui muovere con agilità macchinari all'avanguardia per i trattamenti dei diversi inestetismi.

In questi esempi di centri specializzati nel mondo del benessere e della cura del corpo, elemento comune è la necessità di creare una zona reception importante, dove ospitare il cliente ed esporre in modo efficiente i prodotti destinati alla vendita. Altra dotazione da prevedere sono gli spazi per il personale, previsti per legge, ma comunque indispensabili al fine di sviluppare bene il lavoro dei propri collaboratori. Deve infine essere presente anche uno spazio dedicato alla consulenza ai clienti, questo soprattutto nei centri benessere e nelle urban Spa ma anche negli istituti hi-tech: è infatti importante avere a disposizione un ambiente dedicato dove potere ricevere il cliente presentandogli la propria proposta commerciale con l'adeguata accoglienza e riservatezza.

È importante avere a disposizione un ambiente dedicato alla consulenza, dove potere ricevere il cliente presentandogli la propria proposta commerciale con l'adeguata accoglienza e riservatezza.

a cura della Redazione

Funzionalità e innovazione

Attenta all'evoluzione del mercato e ai bisogni della clientela, Vismara propone soluzioni d'arredo che combinano funzionalità e design.

THE MINIMAL

Accogliere la propria clientela in un ambiente confortevole rappresenta il primo passo che porta alla realizzazione di una struttura vincente. La scelta dell'arredo, infatti, deve saper unire una generale piacevolezza estetica all'identità della struttura, trasmettendo una bellezza che possa compiacere sia il cliente, sia l'operatore professionale. Ed è con questo preciso obiettivo che l'azienda Vismara Benessere, presente da oltre 20 anni nel mercato dell'estetica professionale, progetta e realizza le sue linee di arredo rivolte a istituti di bellezza, centri benessere e Spa, con soluzioni eleganti e raffinate, tutte caratterizzate da originalità, efficienza e qualità.

www.vismarabenessere.it

